

Blockseminar im Sommersemester 2011 Exotic Preferences

10 Seminarplätze zu vergeben
Bewerbung bis **12.03.2011**

Inhalt:

In diesem Seminar werden aktuelle Arbeiten zu exotische Präferenzen betrachtet, also Präferenzen die in zumindest einer Hinsicht nicht den ökonomischen Standardannahmen an Präferenzen genügen.

Dozenten/Betreuer:

Prof. Dr. Clemens Puppe, Dipl.-Volkswirt Philipp Enders

Ablauf:

Das Seminar wird als Blockveranstaltung an zwei Terminen in der Vorlesungszeit stattfinden (voraussichtlich Anfang bis Mitte Juni 2011). Die endgültige Festlegung der Termine erfolgt bei der Vorbesprechung. Jeder Teilnehmer hält einen ca. 45-minütigen Vortrag und verfasst eine ca. 5-seitige Zusammenfassung, des weiteren wird von Ihnen erwartet, die unten genannte Pflichtlektüre inhaltlich zu verstehen; Abgabeschluss der Zusammenfassung und der Vortragsfolien ist 10 Tage vor der Blockveranstaltung. Es besteht Anwesenheitspflicht in der Vorbesprechung und zu den Seminarterminen.

Bewertung:

Die Bewertung des Seminars besteht aus vier Elementen:

- die schriftliche Ausarbeitung Ihrer Zusammenfassung
- die Präsentation Ihrer Ergebnisse, also Ihr eigener Vortrag
- die **aktive und kritische** Teilnahme an den Diskussionen zu den Vorträgen der anderen Teilnehmer
- Konstruktiver Umgang mit entgegengebrachter Kritik und zielführende Diskussionsleitung im Anschluss an den eigenen Vortrag.

Themenvergabe:

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt per E-Mail (philipp.enders@kit.edu) bis zum 12. 03. 2011. Bitte geben Sie an, in welchem Semester Sie sind und welche Veranstaltungen Sie in Volkswirtschaftslehre besucht haben. Wählen Sie drei der unten genannten Seminarthemen (nicht Pflichtlektüre) aus und sortieren Sie diese anhand Ihrer Präferenz. Es stehen insgesamt zehn Seminarplätze zur Verfügung. Eine Vorbesprechung mit Vergabe der Seminarthemen findet am Mittwoch, den 20.04, um 16.00 Uhr statt (Gebäude 20.14, Raum 202).

Pflichtlektüre: (Von allen Teilnehmern zu lesen)

- Because It Is There: The Challenge of Mountaineering...for Utility Theory, *George Loewenstein*
- The Fall and Rise of Psychological Explanations in the Economics of Intertemporal Choice, *George Loewenstein*
- Experimental Economics from Vantage-Point of Behavioural Economics, *George Loewenstein*
- The Psychology of Curiosity: A Review and Reinterpretation, *George Loewenstein*

Seminarthemen:

1. Social Utility and Decision Making in Interpersonal Contexts, *George Loewenstein, Leigh Thompson and Max H. Bazerman*
2. Explaining the Bargaining Impasse: The Role of Self-Serving Biases, *George Loewenstein, Leigh Thompson and Max H. Bazerman*
3. Preference reversals between joint and separate evaluations of options: A review and theoretical analysis, *Christopher K. Hsee, George F. Loewenstein, Sally Blount and Max H. Bazerman*
4. "Coherent Arbitrariness": Stable Demand Curves without Stable Preferences, *Dan Ariely, George Loewenstein and Drazen Prelec*
5. A Bias in the Prediction of Tastes, *George Loewenstein and Daniel Adler*
Mispredicting the Endowment Effect: Underestimation of Owners' Selling Prices by Buyers' Agents,
Leaf Van Boven, George Loewenstein and David Dunning
(Es müssen beide Papers bearbeitet werden!)
6. Projection Bias in Predicting Future Utility, *George Loewenstein, Ted O'Donoghue and Matthew Rabin*
7. Out of Control: Visceral Influences on Behavior, *George Loewenstein*
8. Risk as Feelings, *George F. Loewenstein, Elke U. Weber, Christopher K. Hsee and Ned Welch*
9. Investment Behavior and the Negative Side of Emotion, *Baba Shiv, George Loewenstein, Antoine Bechara, Hanna Damasio and Antonio R. Damasio*
10. Heart String and Purse Strings: Carryover Effects of Emotions on Economic Decisions, *Jennifer S. Lerner, Deborah A. Small and George Loewenstein*

Um einen besseren Eindruck von den Themen zu bekommen, sollten Sie sich die Abstracts der Papers vor Ihrer Bewerbung durchlesen. Die Papers sind alle auf „[Google Scholar](#)“ zu finden.

Bei Fragen, Problemen oder für weitere Informationen wenden Sie sich an Philipp Enders (philipp.enders@kit.edu).